OPEL FAMILY CUP 2014

Der große Fußball-Spaß für die ganze Familie

SPIRIT OF FOOTBALL

Ein Ball auf Reisen

GROSSES GEWINNSPIEL

Die Opel Power Days



Beilage im kicker #24 vom 17. 3. 2014



DEVICE THE MEDICAL PROPERTY OF THE PROPERTY OF

Die Partner:



OPEL FAMILY CUP 2014

powered by Jürgen Klopp



"Es geht darum, Menschen zu begeistern"

JÜRGEN KLOPP (46), wie der OPEL FAMILY CUP entstand und was den besonderen Reiz ausmacht.

Herr Klopp, der OPEL FAMILY CUP geht in die zweite Saison. Wie entstand die Idee zu diesem Event für die ganze Familie?

Der Austausch zwischen mir und den Sport-Verantwortlichen bei Opel ist sehr intensiv. Das ist keine Einbahnstraße in meine Richtung, sondern immer ein Dialog. Opel geht es bei seinem Fußball-Engagement in erster Linie darum, Menschen zu begeistern, sie zu involvieren. Was liegt da näher, als gemeinsam Fußball zu spielen? Und da wir gleichzeitig auch noch etwas machen wollten, was es so noch nicht gab, sind wir bei der Idee gelandet, Groß und Klein einmal gemeinsam auf den Platz zu bringen. Zwischen dem ersten Brainstorming - das war in unserem Wintertrainingslager in La Manga im Januar 2013 - und dem ersten Vorrundenturnier lagen im letzten Jahr nur wenige Wochen. Insofern hat uns die riesige Resonanz schon sehr gefreut

und es war schnell klar, dass der

OPEL FAMILY CUP keine Eintagsflie-

Fax +49 911 216-22 52

Was begeistert Sie an der Idee, die ganze Familie auf den Platz zu bringen?

Ich denke, wir Erwachsenen haben da fast alle die gleichen Bilder vor Augen. Den Kick mit dem Vater und den anderen "Großen" im Garten oder auf dem Bolzplatz. Das ist für mich eine der intensivsten und schönsten Erinnerungen an meine



Für die jungen Spieler manchmal mehr als ein Trainer: Jürgen Klopp kümmert sich um den talentierten U-21-Nationalspieler Erik Durm.

eigene Kindheit. Und als ich selbst Vater wurde, blieben die Bilder die gleichen, nur aus einer anderen Perspektive. Die Erinnerung an dieses Gefühl war die Initialzündung für die Idee

Sie haben das Finale um den OPEL FAMILY CUP in Dortmund live miterlebt. Welche

Eindrücke haben Sie mitgenommen?

Auf der einen Seite natürlich, dass wir tatsächlich Groß und Klein mit der Idee begeistern konnten. Die hatten alle richtig Spaß und erzählten auch von der tollen Atmosphäre bei den Vor- und Zwischenrundenturnieren. Wichtig war un aber vor allem, dass ei

nieren. Wichtig war und ist uns aber vor allem, dass es gelingt, die Grundidee des Projektes – nämlich miteinander Spaß haben – zu vermit-

de Verwertung ist ohne schriftliche istimmung des Verlages unzulässig. es gilt insbesondere für Vervielfältigunen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen nd die Einspeicherung und Verarbeitung elektronischen Systemen. Copyright r Inhalt und Gestaltung — falls nicht isdrücklich anders vermerkt —



teln, auch wenn es sich beim OPEL FAMILY CUP natürlich auch lohnt, beim Finalturnier dabei zu sein oder am Ende sogar zu gewinnen. Aber nicht um jeden Preis und vor allem nicht auf Kosten der Kinder. Ich habe mich riesig gefreut zu sehen, dass die Teams genau das verinnerlicht haben. Denn das Geheimnis des Erfolges beim OPEL FAMILY CUP liegt darin, die speziellen Spielregeln perfekt umzusetzen. Es gewinnt nicht das Team, das die durchsetzungs-

»Es ist ein Geschenk, im Profi-Fußball als Trainer zu arbeiten.«

stärksten Einzelspieler hat oder die besten Erwachsenen, sondern die Mannschaft, die die Jüngsten am besten in Szene setzen kann. Und wenn das gelingt, haben alle Spaß.

Der Spaß am Fußball ist etwas,
was Ihnen offensichtlich
sehr wichtig ist. Wie viel
Spaß bleibt, wenn Fußball
zum Beruf wird und Woche
für Woche Höchstleis-

tungen erwartet

werden? Fußballprofi zu sein oder als Trainer im Profifußball zu arbeiten ist ein Geschenk. Ich könnte mir keinen besseren Job vorstellen. Wenn Du das verinnerlichst, dann hast Du Freude an dem, was Du tust. Und wenn Du Aufgaben und Herausforderungen mit Freude und Leidenschaft angehst, wirst Du auch erfolgreich sein. Das versuche ich meinen Spielern - vor allem den jungen - zu vermitteln. Und ich glaube man sieht, dass wir als Team nicht nur hart arbeiten, sondern dabei auch Spaß haben. Wir lieben, was wir

Was bedeutet Ihnen die Arbeit mit jungen Spielern?

Das macht schon einen großen Reiz meiner Arbeit aus. Es ist faszinierend, tagtäglich mit gestandenen Profis der Qualität zu arbeiten, wie wir sie hier bei uns im Team haben. Aber genauso spannend ist es zu sehen, wie sich junge Spieler entwickeln, wie sie das umsetzen, was wir ihnen vermitteln oder die etablierten Spieler ihnen vorleben. Das macht richtig Spaß. Jeden Tag!

ge bleiben wird.

GESCHÄFTSFÜHRENDES MITGLIED DER

VERLAG: Olympia-Verlag GmbH, Badstraße 4 – 6

90402 Nürnberg, Tel. +49 911 216-0 (Pressehaus).

CHEFREDAKTEURE: Jean-Julien Beer, Klaus Smentek

REDAKTION DIESER BEILAGE: Julian Franzke
BILDBEARBEITUNG: Claus Cheng, Stefan Schmid, Christian Webe
LAYOUT: Sonja Pfaffenberger, Andreas Stellwag
VERMARKTUNG PRINT UND DIGITALE MEDIEN:
Otto Hofbeck (Stv. Leiter Vermarktung Print und
verantwortlich für Anzeigen), Marco Lutz (Stv. Leiter Vermarktung
Digitale Medien)
DRUCK: heckel GmbH, Nürnberg

er kann sich nicht an seinen ersten Stadionbesuch erinnern – gemeinsam mit seinem Vater, seinem Bruder oder seinem Großvater? Fußball ist in vielen Familien schon morgens am Frühstückstisch ein heißes Thema. Diese gemeinsame Leidenschaft wird als Zuschauer vor dem Fernseher, live im Stadion, beim Feierabend-Kick im Garten oder auf dem Bolzplatz tagtäglich gelebt.

Opel fördert diese Leidenschaft. Zusammen mit BVB-Trainer und Markenbotschafter Jürgen Klopp bietet der Automobilhersteller auch im Jahr 2014 der generationsübergreifenden Begeisterung des Fußballs eine einzigartige Plattform: den OPEL FAMILY CUP. Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr kämpfen 2014 erneut viele Teams um den Einzug ins Finale in Dortmund in 60 bundesweiten Vorrunden- und acht Zwischenrundenturnieren. Beim Finalturnier treffen alle Teams und ihre Fans wie schon im vergangenen September auf Kult-Trainer Klopp und spielen vor seinen Augen den Sieger des OPEL FAMILY CUPS aus. Abgerundet wird das Final-Wochenende durch den Besuch eines Heimspiels von Borussia Dortmund. Besonderes Highlight: Vor dem Anpfiff dürfen die Mannschaften vor der legendären Südtribüne auflaufen, wo sie auf den Geschmack kommen, wie man sich als Profi fühlt.

Bei allem berechtigten sportlichen Ehrgeiz stehen die Kinder und der Spaß am Spiel natürlich im Vordergrund. Fairplay wird großgeschrie-



Das Turnier für die ganze Familie

Ab dem 26. April rollt der Ball. Auf die acht besten Teams wartet ein tolles Finale mit Jürgen Klopp.

ben. Um diesen Gedanken zu unterstützen, wurden ganz besondere Spielregeln entworfen, die dazu dienen, die kleinen Stars von morgen in den Mittelpunkt zu stellen (siehe Infokästen).

Als offizieller Medienpartner begleitet der kicker den OPEL FAMILY CUP wie schon im vergangenen Jahr ab dem ersten Tag und wird regelmäßig über den Turnierverlauf berichten. Seit diesem Montag können Sie sich und Ihre Mannschaft mit wenigen Mausklicks ganz einfach im Internet anmelden. Auf der Homepage www.opel-family-cup.de finden Sie alle nötigen Informationen sowie das Anmeldeformular.

Hier können Sie sich ab sofort anmelden: www.opel-family-cup.de



Vorbildlicher Teamgeist: Auf dem Platz halten die kleinen Himmelsstürmer fest zusammen.

Der Spielerkader

- Der Spielerkader setzt sich aus Erwachsenen und Kindern zusammen und umfasst mindestens 8 und maximal 15 Spieler.
- Das Mindestalter der Kinder liegt bei 6 Jahren.
- Kinder nach ihrem 13. Geburtstag (bis zum 18. Geburtstag) z\u00e4hlen als Erwachsene, m\u00fcssen aber Vater oder Mutter (auch Patchwork-Konstellation m\u00fcglich) im Team haben.
- Mindestens 3 Erwachsene und Kinder müssen immer in einem direkten Verwandtschaftsverhältnis zueinander stehen (Großeltern/Eltern/Kinder).
- In jedem Kader sind bis zu 5 Kinder unter 13 Jahren ohne ihre Elternteile spielberechtigt.
- Die Startgebühr beträgt 20 Euro pro Team. Jedes teilnehmende Team erhält vor Ort einen Verzehrgutschein in Höhe von 20 Euro.

Die Spielregeln

- Die Spielzeit beträgt 2 mal 8 Minuten.
- Gespielt wird auf einem Kleinfeld mit 6 Feldspielern und einem Torwart.
- Es müssen immer mindestens 5 Kinder gleichzeitig auf dem Platz stehen.
- Der Torwart muss immer ein Kind sein.
- Die Erwachsenen und die großen Geschwister dürfen Tore ausschließlich mit dem Kopf erzielen – dies ist auch nach "Selbstvorlage" erlaubt.
- Spielerwechsel sind beliebig oft, aber nur bei unterbrochenem Spiel möglich.
- Es gibt kein Abseits, keine direkten Freistöße und keine Rückpassregel.
- Kinder führen einen "normalen" Einwurf aus, Erwachsene rollen ein.
- Es wird mit einem Ball der Größe 5 (290 g) gespielt.







Spannende Duelle: Die jungen Trickser kämpfen um jeden Ball.



Torjubel: Die Freude kennt auch bei den "Großen" keine Grenzen.

Übersicht der Turnierorte und ausrichtenden Vereine in der Vorrunde

FC Bensberg	26.4.14	10.00 Uhr	VfR Osterode & Tuspo Petershütte	18.5.14	9.30 Uhr	SG Essen-Schönebeck 19/68	29.5.14	10.00 Uh
SG Massen	1.5.14	10.00 Uhr	MTSV Hohenwestedt v. 1860	18.5.14	11.00 Uhr	SV Schöllkrippen	29.5.14	9.00 Uh
SC 1903 Weimar	1.5.14	10.00 Uhr	F.C. Eisenach	18.5.14	9.30 Uhr	FC Würzburger Kickers	29.5.14	10.00 Uh
SpVgg Holzgerlingen	1.5.14	10.00 Uhr	TuS 1899 Freiberg	18.5.14	10.00 Uhr	Sportverein 1919		
SG Phönix Eving 13/58	1.5.14	10.00 Uhr	SSV Fortschritt Lichtenstein	18.5.14	10.00 Uhr	Mainz-Gonsenheim	29.5.14	10.00 Uh
FSV Motor Marienberg	1.5.14	10.00 Uhr	DJK SF Dülmen 1920	18.5.14	10.00 Uhr	ETuS/DJK Schwerte	31.5.14	10.00 Uh
VFL Viktoria Jüchen -			SG 1919 Ueberau	18.5.14	9.30 Uhr	SV Eintracht Segeberg	31.5.14	10.00 Uh
Garzweiler 1908/1909	4.5.14	10.00 Uhr	SuS Kaiserau 1920	24.5.14	10.30 Uhr	SV Rheinland-Mayen 1914	31.5.14	10.00 Uh
VFR Evesen	4.5.14	10.00 Uhr	TSV Häfnerhaslach	24.5.14	12.00 Uhr	TSG Öhringen 1848	31.5.14	10.00 Uh
SV Grün-Weiß Langendorf	11.5.14	10.00 Uhr	VfL 1911 Biedenkopf	24.5.14	10.00 Uhr	FC Borussia Belzig 1913	31.5.14	10.00 Uh
Langenberger Spielverein			FC Furth im Wald	25.5.14	10.00 Uhr	TSG 91/09 Lützelsachsen	1.6.14	10.00 Uh
1916	11.5.14	10.30 Uhr	TSV Grünbühl	25.5.14	9.00 Uhr	SV Herschfeld	1.6.14	10.00 Uh
FC Böhringen	11.5.14	10.00 Uhr	FC Lastrup	25.5.14	11.00 Uhr	Düsseldorfer CfR Links	1.6.14	10.00 Uh
MTSV Aerzen 04	17.5.14	10.00 Uhr	1. CfR Pforzheim	25.5.14	10.00 Uhr	TV Oeffingen	1.6.14	11.00 Uh
SportScheck Allwetter			SV Zöschen 1912	25.5.14	10.00 Uhr	FC Schwarz-Weiß Silschede	1.6.14	10.00 Uh
Sportanlage	17.5.14	10.00 Uhr	SC Halle	25.5.14	10.00 Uhr	TV 1884 Marktheidenfeld	7.6.14	10.00 Uh
FC Iserlohn 46/49	18.5.14	10.00 Uhr	FC Weiden-Ost	25.5.14	10.00 Uhr	SV Germania Mölbis 1895		
SG Eder	18.5.14	10.00 Uhr	SC Union 08 Lüdinghausen	25.5.14	10.00 Uhr	und Bornaer SV 91	7.6.14	10.00 Uh
SG Erlenbach Binswangen	18.5.14	10.00 Uhr	FC Freiburg-St. Georgen	29.5.14	10.00 Uhr	BV Hiltrop 1912	7.6.14	10.00 Uh
SG Niedernjesa v.1925	18.5.14	10.00 Uhr	FC Brünninghausen	29.5.14	10.00 Uhr	SSV St. Egidien	8.6.14	10.00 Uh

Weitere Turnierorte sind in Planung, Ausrichter und Termine standen bei Druckbeginn noch nicht final fest

4 kicker 5

Fußball-Fieber mit Klopp

>>> Der OPEL FAMILY CUP 2013

sorgte bei den 12 000 Teilnehmern für große
Begeisterung – und Spannung bis zum Schluss.







Zuschauer und Gratulant: Jürgen Klopp fiebert beim Finale mit und nimmt danach die Ehrung der Sieger vor.



Die Kinder stehen im Vordergrund: Nicht selten laufen die Eltern dem talentierten Nachwuchs hinterher.

lutlicht, ein mit 80 645 Fans bis auf den letzten Platz gefüllter Signal Iduna Park und acht Tore – stimmungsvoller hätte der Rahmen für das Finale des OPEL FAMILY CUPS 2013 nicht sein können. Mitte September lud Opel die acht Finalisten zum Heimspiel von Borussia Dortmund gegen den Hamburger SV ein. Dort wartete ein besonderes Erlebnis: Vor dem Anpfiff durften die Mannschaften vor der

imposanten "Gelben Wand" auflaufen, wo sie von Stadionsprecher Norbert Dickel herzlich begrüßt wurden. Beim 6:2-Erfolg der Borussia konnten sich nicht nur die Kinder den ein oder anderen Trick für das Finale am nächsten Tag abschauen.

Auch die Unterbringung der Teams ließ keine Wünsche offen: In der vor den Toren Dortmunds gelegenen Sportschule Kamen-Kaiserau bereiteten sich schon internationale Spitzenteams wie Real Madrid und diverse Nationalmannschaften vor.

Wer es bis hierhin schaffte, hatte es sich redlich verdient. Immerhin spielten seit dem Auftakt im Mai mehr als 1000 Mannschaften mit über 12000 Spielern in 65 Vorrunden- und acht Zwischenrunden-Turnieren um den Einzug ins Finalturnier des OPEL FAMILY CUPS.

Am Morgen des 15. September rollte schließlich ab 10 Uhr auf zwei Kleinfeldern der Ball. Nach tagelangen Regenfällen setzte sich bei herbstlichen Temperaturen rechtzeitig die Sonne durch und lud geradezu zum Fußballspielen ein. Durch die besonderen Spielregeln – Erwachsene durften Treffer zum Beispiel nur per Kopfball erzielen – standen die Kinder im Vordergrund und knipsten fleißig Tore.

Hoch her ging es aber nicht nur auf dem Platz. Als zur Mittagszeit BVB-Trainer und Opel-Markenbotschafter Jürgen Klopp eintraf, um sich das Spiel um Platz 3 sowie das Finale anzuschauen, sammelten vor allem die Kinder fleißig Autogramme und belagerten ihr Idol. Dortmunds Coach präsentierte sich in bester Laune, verfolgte die Partien interessiert und ließ sich mit allen Teams fotografieren. Nicht schlecht staunte

Klopp über einen gewissen Sahin, der im Finale gegen das "Team Astra" die Nerven behielt und für die "Papasöhnchen" den entscheidenden Neunmeter zum 4:3 verwandelte (1:1), nachdem er schon in der regulären Spielzeit getroffen hatte. Die Rede ist natürlich nicht von BVB-Mittelfeldstratege Nuri Sahin, sondern von seinem Namensvetter, Bünyamin, seinerzeit 13 Jahre alt – und der umjubelte Matchwinner.

Als Klopp anschließend die Siegerehrung vornahm, fand er durchweg lobende Worte für die tapfer kämpfenden Finalteilnehmer. "Das sah richtig nach Fußball aus und war beeindruckend. Ihr habt das auf den Platz gebracht, was im Fußball wichtig ist", zollte der Trainer den Teams Anerkennung – und strahlte mit den Kindern um die Wette.

JULIAN FRANZKE

Die besten acht

Platzierung/Mannschaft

Die Papasöhnchen

Die Papasonnener

2. Team Astra

3. Bayrussia 04

4. Team Auto-Höfle

5. FC Krummbein

6. Eintracht-Boys

7. Erlenbacher Kayberg Kickers

8. FC Viktoria Kahl

Das große Comeback

>>> 2012 kehrte OPEL auf die Bühne Bundesliga zurück. Auch bei mehreren internationalen Top-Teams engagiert sich der Automobilhersteller.

n August 2012 feierte Opel nach zehn Jahren Abstinenz ein viel beachtetes Comeback auf der ationalen Fußballbühne und ist seitdem offizieller Automobil- und Premiumpartner von fünf traditionsreichen deutschen Fußballklubs. Außer den beiden Champions-League-Achtelfinalisten Borussia Dortmund und Bayer 04 Leverkusen komplettieren die Bundesligisten 1. FSV Mainz 05 und SC Freiburg sowie Zweitligist Fortuna Düsseldorf das Opel-Quintett.

In den 1990er Jahren zählte Opel zu den größten und erfolgreichsten Fußballsponsoren in Europa. Neben den Partnerschaften mit den europäischen Topteams FC Bayern München, AC Mailand und Paris St.-Germain war Opel bis 2000 auch als Sponsor der WM- und EM-Turniere präsent. Die Messlatte lag demnach hoch, als im Sommer 2012 in Rüsselsheim die Entscheidung getroffen wurde, wieder Flagge zu zeigen in deutschen Fußballsta-

Für Sponsoring-Experten und Fachmedien sowie die fußballinteressierte Öffentlichkeit zählt Opel nur ein Jahr nach dem Sponsoring-Comeback bereits wieder zu den relevantesten Sponsoren im deutschen Sport, verbunden mit einer positiven Wahrnehmung als glaubwürdiger und engagierter

Partner des Fußballs. Von Beginn an war es Opel dabei sehr wichtig, nicht nur auf der Bande oder anderen Werbeflächen präsent zu sein, sondern mit vielfältigen Aktionen vor allem die Fans zu involvieren. Attraktive Gewinnspiele, interaktive Promotions bei den Heimspielen der Partnerklubs, Autogrammstunden bei Opel-Händlern oder Public-Viewing-Events, die bundesweite Fußballteam-Aktion – bei der Opel-Händler 2013 über 700 Trikotsätze für kleinere Vereine zur Verfügung stellten - und nicht zuletzt der OPEL FAMILY CUP sind nur einige Beispiele dafür. Opel ist wieder mittendrin im deutschen Fußballgeschehen und das Woche für Woche.

Einen sehr großen Beitrag zu dieser Erfolgsgeschichte leistete dabei auch die Partnerschaft mit Jürgen Klopp, dem charismatischen und sympathischen Trainer von Borussia Dortmund. Klopp agierte als Opel-Markenbotschafter bereits in vier TV-Kampagnen und im Rahmen zahlreicher gemeinsamer Projekte.

Erst vor wenigen Wochen hat Opel die Partnerschaften mit Bayer 04 Leverkusen und dem SC Freiburg vorzeitig verlängert und wird demnach aller Voraussicht nach auch in der Spielzeit 2014/15 wieder mit vier Erstligisten in die neue Spielzeit

starten. Opel geht fest davon aus, dass der SC Freiburg den Klassenerhalt frühzeitig sichern kann, würde den Breisgauern aber auch im Falle eines Abstiegs aus der Eliteklasse als Partner erhalten bleiben. Die Verträge mit Borussia Dortmund und

Mainz 05 waren bereits über einen längeren Zeit-

raum geschlossen und gehen über das Saisonende

Auch international setzen Opel und seine britische Schwestermarke Vauxhall voll auf Spitzenfußball. Neben den deutschen Klubs sind aktuell insgesamt weitere acht europäische Mannschaften offizielle Partner der beiden Automobilmarken. Vauxhall ist bereits seit Jahren Sponsor der vier britischen Nationalteams von England, Schottland, Wales und Nordirland und seit wenigen Wochen auch offizieller Autopartner des FC Liverpool. Mit 18 Meistertiteln sind die "Reds" einer der erfolgreichsten Vereine Englands. In der Türkei ist Galatasaray Istanbul das Opel-Team. Und in Rumänien laufen die Fußballer des FC Petrolul Ploiesti - der amtierende Pokalsieger - mit dem Blitz auf der Brust aufs Spielfeld – ebenso wie die Spieler von Feyenoord Rotterdam in den Niederlanden.





Egal ob Champions League oder Business Class: BVB-Trainer Jürgen Klopp gibt immer und überall eine gute Figur ab.



Packende Duelle: Im Spiel zwischen den beiden Opel-Partnern SC Freiburg und FSV Mainz 05 kämpfen Nicolai Müller (Mainz, rechts) und Oliver Sorg um den Ball.



Ein starkes Team: Opel-Partner Bayer 04 Leverkusen spielt regelmäßig in der Champions League und steht wie auch der BVB im Achtelfinale.



Freundschaftsspiel bei Opel: Bayer 04 Leverkusen und Fortuna Düsseldorf trafen in Rüsselsheim aufeinander, hier schlägt Roberto Hilbert eine Flanke.

OPEL UND FUSSBALL WM-Stars

Top-Neuzugänge in 2014 OPEL UND SPORT

Der Countdown läuft

Die WM geht in 87 Tagen los.

In **BRASILIEN**

laufen bis zu 27 Spieler der Opel-Klubs auf.

atthias Ginter staunte nicht schlecht, als am 27. Februar abends sein Handy klingelte, sich am anderen Ende der Leitung Joachim Löw meldete – und den Freiburger Defensivspieler erstmals für die Nationalmannschaft nominierte. Mit seinem Kurzeinsatz gegen Chile avancierte der 20-Jährige zum 900. Nationalspieler in der DFB-Geschichte. Vielleicht kann das Ausnahmetalent mit etwas Glück noch auf den WM-Zug aufspringen.

Ginter wäre dann einer von über 20 WM-Teilnehmern, die bei den von Opel gesponserten Bundesligisten Borussia Dortmund, Bayer 04 Leverkusen, FSV Mainz 05 und SC Freiburg unter Vertrag stehen (siehe Infokasten). Den größten Reisetross nach Brasilien stellt aller Voraussicht nach der BVB ab, aus dessen Reihen im Idealfall bis zu sieben (!) deutsche Nationalspieler nach Südamerika aufbrechen. Allerdings gibt es einen großen Wackelkandidaten: Ilkay Gündogan. Seit August fällt der 23-Jährige wegen langwieriger Rückenprobleme aus. Ob der Mittelfeldstratege rechtzeitig in Form kommt, steht in den Sternen. Mannschaftskamerad Roman Weidenfeller rechnete indes bis vor wenigen Monaten wohl selbst nicht mehr so recht damit, in den elitären Kreis der Nationalmannschaft berufen zu werden. Doch dann schlug plötzlich doch die Stunde des 33-Jährigen, im Wembley Stadion bestritt er im vergangenen November gegen England sein erstes Länderspiel.

Beim 1:0-Sieg der DFB-Elf stand auch der Leverkusener Sidney Sam auf dem Platz. Der Offensivspieler wird sich allerdings mächtig strecken müssen, um an der großen Konkurrenz vorbeizuziehen. Bernd Leno wartet dagegen trotz überragender Leistungen noch auf eine Berufung.



Gute-Laune-Bank: Son, Spahic und Derdiyok freuen sich auf die WM, für Can kommt das Turnier noch zu früh (v. re.).

Besser sieht es da schon für Kämpfernatur Lars Bender sowie die Legionäre in der Werkself aus. Heung-Min Son ist in Südkorea ohnehin ein Volksheld, Andres Guardado und Emir Spahic zählen seit Jahren zum Stammpersonal, wohingegen Eren Derdiyok zuletzt nicht zum Zug kam.

In Mainz rieb sich derweil schon vor Wochen Präsident Harald Strutz die Hände, als er stolz darüber sprach, wie viele Mainzer Spieler sich im Sommer am Zuckerhut herumtummeln. Dario Kresic und Elkin Soto müssen um ihren Platz zwar zittern, die anderen Nationalspieler können aber bereits getrost einen Blick in den Brasilien-Reiseführer werfen; sie alle waren Anfang März mit ihren Nationalmannschaften unterwegs und dürften auch im Flieger nach Brasilien sitzen.

Ähnlich sieht es in Freiburg aus. Gelson Fernandes und Admir Mehmedi waren zuletzt ein fester Bestandteil der Nati, beim Sport-Club zählen sie zu den Leistungsträgern. Und Mensur Mujdza kehrte zuletzt beim Länderspiel gegen Ägypten trotz seiner langen Verletzungspause prompt in die erste Elf zurück.

JULIAN FRANZKE



Duell: Die Nationalspieler Okazaki (Japan) und Sokratis (Griechenland)

27 Spieler hoffen auf ein WM-Ticket

Aufgeführt sind alle Spieler, die bei von Opel gesponserten Vereinen spielen und Chancen besitzen, für ihr Nationalteam bei der Weltmeisterschaft zu spielen.

DORTMUND: Weidenfeller, Hummels, Schmelzer, S. Bender, Großkreutz, Gündogan, Reus (alle Deutschland); Langerak (Australien); Sokratis (Griechenland)

LEVERKUSEN: Leno, L. Bender, Sam (alle Deutschland); Guardado (Mexiko); Spahic (Bosnien-Herzegowina); Derdiyok (Schweiz); Son (Südkorea)

MAINZ: Kresic (Kroatien), Junior Diaz (Costa Rica); Park, Koo (beide Südkorea); Soto (Kolumbien); Choupo-Moting (Kamerun); Okazaki (Japan)

FREIBURG: Ginter (Deutschland); Mujdza (Bosnien-Herzegowina); Fernandes, Mehmedi (beide Schweiz)



Mit seinen
neuen Modellen
ADAM ROCKS,
ADAM S und Astra
OPC EXTREME
punktet Opel
gleich dreifach.

pel präsentierte Anfang März auf dem Genfer Automobilsalon drei absolut heiße Neuzugänge. Vor großem Publikum debütierten der coole und charismatische ADAM ROCKS, der rassige ADAM S und der sprintstarke Astra OPC EXTREME.

Der bullige Opel ADAM ROCKS verbindet Open-Air-Fahrgenuss - das serienmäßige Swing-Top-Stoffdach lässt sich elektrisch zurückfahren mit dem Spaß eines abenteuerlustigen Mini-Crossovers. Ob in der City oder jenseits der Stadtgrenzen, der 3,74 Meter kurze ROCKS steht für die pure Lust am Leben. Wie alle Opel ADAM ist er ein Individualisierungs-Champion und bietet auch das mehrfach ausgezeichnete IntelliLink-Infotainment-System. Es holt die Smartphone-Welt von Apple iOS-genauso wie von Android-Geräten ins Auto und macht den Opel ADAM zum bestvernetzten Kleinwagen.

Doch mit dem ROCKS ist in punkto ADAM-Vielfalt bei Weitem nicht Schluss. Der seriennahe ADAM S

Bullig, antrittsschnell und sprintstark



Trendy und höchst individualisierbar: Der Opel ADAM S ist mit seinem 150 PS starken Turbomotor und scharfem Styling der neue Sportstar.



Kompromisslos sportlich: Der Opel Astra OPC EXTREME begeistert mit seinem Look und ist mit über 300 PS der schnellste Astra aller Zeiten.

zeigt, wie der neue, heiße Sportstar im Opel-Team aussieht. Er wird künftig die Leistungsspitze der coolen und unverwechselbaren ADAM-Modellreihe markieren. Das 150 PS starke Turbotriebwerk beschleunigt den rassigen Lifestyle-Flitzer auf bis zu 220 km/h Spitze.

Noch sprintstärker ist nur der dritte Neuzugang von Opel: der Astra OPC EXTREME Concept. Entwickelt auf der schwierigsten Rennstrecke der Welt - der Nürburgring-Nordschleife -, beschleunigt von einem Zweiliter-Turbomotor mit mehr als 300 PS und ausgestattet mit allen wesentlichen Hightech-Komponenten der Rennversion. Der Astra OPC EXTREME wurde auf Basis des OPC Cup-Autos konstruiert und bringt somit reinrassige Renntechnik auf die Straße. Er steht mit seiner Technik und seinem kompletten Design für kompromisslose Leistung und weckt die pure Lust am Autofahren. Opel plant, eine limitierte Kleinserie des straßenzugelassenen Supersportlers EXTREME aufzulegen.

10 kicker

OPEL FAMILY CUP PARTNER Schuhtechnologie



"Die Idee fasziniert mich"

tudienergebnisse belegen, dass ein Spieler barfuß einen kräftigeren Schuss erzeugt als mit einem Fußballschuh. Auf dieser Tatsache basierend entwickelte PUMA einen innovativen Schuh, der von der natürlichen Bewegungsfreiheit des Barfußspielens inspiriert ist. Dabei ermöglicht das AdapLite-Obermaterial aus einfach dehnbarer Mikrofaser eine natürliche Fußmechanik. Da der Schuh 206 Gramm leicht ist, spürt man ihn beim Tragen kaum. Mehrere internationale Top-Stars wie Cesc Fabregas, Mario Balotelli, Yaya Touré, Dante und Marco Reus tragen den neuen evoPOWER seit einigen Wochen bereits auf dem Spielfeld.

Viele Medienvertreter und Interessierte folgten im Januar der PUMA-Einladung nach Barcelona, um an einem Live-Event der besonderen Art teilzunehmen. Ihre Power und Präzision demonstrierten Fabregas, Reus und Balotelli anhand von Schüssen auf die evoPOWER-Wand - ein speziell angefertigter Fußball-Simulator mit Hawk-Eye-Technologie, der die Schusskraft und Schussgenauigkeit misst. Begleitet und moderiert wurde das Event von PUMA-Botschafter und Arsenal-Legende Thierry Henry, der die Spieler durch einige "Challenges" führte, wichtige Einblicke zum Design gab und Produkt-Highlights präsentierte.

Marco Reus zeigte von Anfang an große Begeisterung: "Vor einigen Monaten sah ich zum ersten Mal einen Prototypen des Schuhs und war fasziniert von der Idee, die dahinter steckt. Das Event in Barcelona war die optimale Bühne, um den Schuh zu präsentieren." Der Dortmunder Dribbelkünstler ist seit Jahren wegen seiner präzisen Schusstechnik national wie international gefürchtet. Künftig müssen sich die Gegner noch wärmer anziehen. "Distanzschüsse sind ein wesentlicher Bestandteil in meinem Spiel. Einen Schuh zu tragen, der meine Schussstärke in diesen Momenten des Spiels erhöht, ist

wichtig und gibt mir viel Selbstvertrauen. Ich mag den Gedanken, der hinter diesem Schuh steht und konnte ihn viel testen. Dass man einen so starken Unterschied beim Spielen spürt, hat mich wirklich überrascht. Mit dem evoPOWER hat PUMA einen sehr spannenden Fußballschuh ent-

wickelt", erklärt der 19-fache Nationalspieler.

Der PUMA evoPOWER von Kunstschütze Marco Reus ist aktuell bei SPORT 2000-Händlern erhältlich. Vervollständigt wird die evoPOWER-Reihe durch Teamsport-Accessoires sowie Torhüter-Equipment.



Begeistert: Cesc Fabregas, Mario Balotelli, Thierry Henry und Marco Reus (von links) präsentieren in Barcelona den neuen evoPOWER von PUMA.

>>> Von London nach

Sao Paulo - OPEL

unterstützt eine ganz besondere Aktion.







Beim BVB und auf dem Honister Pass in England: Mats Hummels gibt sein Autogramm, der Opel ADAM fährt den Ball auch in entlegene Gegenden

e Gründer der Initiative "Spirit of Football" nutzen die Begeisterung im Vorfeld einer Weltmeisterschaft bereits zum vierten Mal in Folge für ein ganz besonderes Fußballprojekt. Alle vier Jahre organisieren sie die Reise von "The Ball". Diese beginnt immer im Londoner Battersea Park - wo 1864 das erste Fußballspiel nach modernen Regeln ausgetragen wurde - und führt zum Ort des Eröffnungsspieles der jeweiligen Weltmeisterschaft. In diesem Jahr also nach Sao Paulo.

"The Ball" reist mehrere Monate durch die Welt, animiert überall Menschen zum gemeinsamen Fußballspiel und verfolgt dabei das Ziel, Fairplay,

Teamgeist, Respekt und Spaß vom Fußballfeld auf den Alltag zu übertragen - unter anderem mit Workshops in Schulen und sozialen Einrichtungen.

Die Erlebnisse der Initiatoren fügen sich dabei Tag für Tag zu einer unglaublichen Geschichte des Fußballs zusammen. Unterschriften auf dem Ball von am Ende fast 20 000 fußballbegeisterten Menschen legen Zeugnis der einzigartigen Aktion ab. Jeder, der auf der Reise mit dem Ball spielt, unterschreibt auch auf ihm.

Opel begleitete diese Reise 2014 vom ersten Tag an. Der Weg führte seit dem 9. Januar von Großbritannien über die Niederlande und Belgien nach Deutschland, wo das SoF-Team in der Zeit vom 23. bis 25. Januar auch Station in Dortmund, Leverkusen, Mainz und Freiburg machte. Über 20 Nationalspieler der vier Opel-Teams verewigten sich mit ihren Unterschriften auf dem Ball, bevor dieser seine Reise durch Europa (Italien, Frankreich, Spanien, Portugal) fortsetzte und am 5. Februar von Lissabon aus in Richtung Nord-, Mittel- und Südamerika startete. Von London bis Lissabon reisten die Initiatoren mit zwei Opel ADAM. Opel ist in Europa exklusiver Partner von "Spirit of Football". Wenn "The Ball" am 12. Juni in Sao Paulo eintrifft, hat er über 29 000 Kilometer zurückgelegt.



OPEL MOTORSPORT Comeback

Gewinnspiel OPEL UND FUSSBALL

ie Erleichterung unter den vielen Fans im Vorfeld der Saison 2013 war förmlich zu spüren – Opel ist zurück im Motorsport! Zwar nicht mehr in der DTM, dafür aber auf zwei Spielfeldern, die schon historisch untrennbar mit dem Rüsselsheimer Automobilhersteller verbunden sind.

Mit dem Astra OPC Cup für die VLN Langstreckenmeisterschaft Nürburgring auf der legendären Nordschleife erfüllt Opel die Wünsche der treuen Kunden nach einem hochwertigen, dabei aber kostengünstigen Breitensport-Fahrzeug. Durchschnittlich 20 der rund 300 PS starken Rennwagen bereicherten das Feld bei den VLN-Läufen sowie beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring und sorgten nicht nur bei den zahlreichen Opel-Fans rund um die Nordschleife für Begeisterung.

Einen etwas anderen Ansatz verfolgt Opel bei den gemeinsam mit dem ADAC vorangetriebenen Rallye-Projekten. "Deutschland braucht wieder einen Rallyefahrer an der Weltspitze", lautet das gemeinsame Credo. Die Basis für alles bildet der ADAC Opel Rallye Cup, ein Markenpokal, in dem sich vor allem junge Talente auf identischen, rund 140 PS starken ADAM-Cup-Fahrzeugen für höhere Aufgaben empfehlen sollen.

Und schon im ersten Jahr erwies sich dieses Konzept als Volltreffer.



Sowohl Leistungsdichte als auch fahrerisches Niveau im Cup suchten im Konkurrenzumfeld ihresgleichen, sodass rasch klar wurde: Wer sich gegen die Besten beweisen will, der muss es im ADAC Opel Rallye Cup

Zumal auch die zweite Stufe der Rallye-Förderpyramide von Opel und ADAC unmittelbar über den Cup führt. Denn die beiden besten Junioren aus der vergangenen Saison, Marijan Griebel (24) und Fabian Kreim (21), wurden zu waschechten Opel-Werksfahrern befördert und bestreiten 2014 im ADAC Opel Rallye Junior Team ein internationales Einsatzprogramm. Griebel und Kreim setzten sich in einer groß angelegten Sichtung im Rahmen der ADAC 3-Städte-Rallye gegen ihre Mitbewerber durch. Ihr Wettbewerbsgerät ist der Opel ADAM R2 - rund 50 PS stärker, erheblich leichter und insgesamt deutlich kompromissloser konzipiert als sein "kleiner Bruder" aus dem

"Die erste Saison nach der Rückkehr von Opel in den Motorsport hat unsere Erwartungen übertroffen", freut sich Opel Motorsport Direktor Jörg Schrott. "Der Astra OPC Cup auf der Nordschleife ist ein klassisches Breitensport-Programm, das von Teilnehmern wie Zuschauern hervorragend angenommen wurde. Und mit den Rallye-Projekten sind wir, denke ich, auf einem guten Weg, um in absehbarer Zeit wieder einen deutschen Spitzenfahrer aufzubauen. Unser letzter Rallye-Weltmeister war 1982 Walter Röhrl - übrigens auf Opel!" Seinerzeit triumphierte Röhrl in einem Opel Ascona 400 der Bau-

Astra OPC Cup Nürburgring-Nordschleife 2014

Datum	Rennen
29.03.14	ADAC Westfalenfahrt (VLN)
12.04.14	DMV 4-Stunden-Rennen (VLN)
26.04.14	ADAC ACAS H&R Cup (VLN)
17.05.14	Adenauer ADAC Simfy Trophy (VLN)
1922.06.14	ADAC Zurich 24h-Rennen Nürburgring
05.07.14	ADAC Reinoldus-Langstreckenrennen (VLN)
02.08.14	RCM DMV Grenzlandrennen (VLN)
23.08.14	Opel 6 Stunden ADAC Ruhr-Pokal-Rennen (VLN)
13.09.14	ADAC Barbarossapreis
11.10.14	ROWE DMV 250-Meilen-Rennen
25.10.14	DMV Münsterlandpokal

***ADAC Opel Rallye Cup 2014

Datum	Rennen			
25./26.04.14	ADAC Hessen Rallye Vogelsberg (ADAC Rallye Masters)			
30./31.05.14	S-DMV Thüringen Rallye (ADAC Rallye Masters)			
08./09.08.14	ADAC Wartburg Rallye (ADAC Rallye Masters)			
2124.08.14	ADAC Rallye Deutschland (Weltmeisterschaft, Doppellauf)			
05./06.09.14	ADAC Ostsee Rallye (ADAC Rallye Masters)			
19./20.09.14	ADAC Litermont-Saar Rallye (ADAC Rallye Masters)			
24./25.10.14	ADAC 3-Städte-Rallye (ADAC Rallye Masters)			

ADAC Opel Rallye Junior Team 2014

Datum	Rennen
3102.02.14	Rallye Liepaja/LV (Europameisterschaft)*
07./08.03.14	ADAC Saarland-Pfalz Rallye (Deutsche Rallye-Meisterschaft)
11./12.04.14	ADMV Rallye Erzgebirge (Deutsche Rallye-Meisterschaft)
25./26.04.14	ADAC Hessen Rallye Vogelsberg (Deutsche Rallye-Meisterschaft)
30./31.05.14	S-DMV Thüringen Rallye (Deutsche Rallye-Meisterschaft)
1921.06.14	Ypern-Rallye/B (Europameisterschaft)
08./09.08.14	ADAC Wartburg Rallye (Deutsche Rallye-Meisterschaft)
2124.08.14	ADAC Rallye Deutschland (Weltmeisterschaft)
2931.08.14	Barum Zlin Rallye/CZ (Europameisterschaft)*
05./06.09.14	ADAC Ostsee Rallye (Deutsche Rallye-Meisterschaft)
19./20.09.14	ADAC Litermont-Saar Rallye (Deutsche Rallye-Meisterschaft)
24./25.10.14	ADAC 3-Städte-Rallye (Deutsche Rallye-Meisterschaft)
* nur Marijan Griebel	

Opel Power Days

Erlebe ein Wochenende

als VIP und lerne dabei Spieler,

Trainer und Manager kennen.

ehr Fußball geht nicht. Mach' mit beim großen Gewinnspiel und erlebe 48 unvergessliche Stunden mit Deinen Stars und Opel. Ein Bundesliga-Wochenende beginnt freitags um 20.30 Uhr und endet am Sonntagabend gegen 19.20 Uhr mit dem Schlusspfiff der letzten Begegnung des Spieltages. Diese fast 48 Stunden sind Woche für Woche angefüllt mit über 810 Minuten Fußball der Extraklasse und ziehen Millionen Fußballfans in ihren Bann. Die Stadien sind fast immer ausverkauft und Topspiele der Bundesliga werden mittlerweile in über 200 Länder übertragen. Mit von der Partie sind auch die vier Opel-Teams im Fußball-Oberhaus - Borussia Dortmund, Bayer 04 Leverkusen, der SC Freiburg und der 1. FSV Mainz 05.

Opel bietet in der Saison 2014/15 gemeinsam mit seinen Klub-Partnern fünf Fußballfans die Möglichkeit, jeweils mit einer Begleitperson ein Fußball-Wochenende zu erleben, das sie so schnell nicht vergessen werden: Drei Spiele in 48 Stunden als VIP-Gast von Opel. Dazu persönliche Treffen mit Spielern, Trainern und Managern, ein Blick hinter die Kulissen der Opel-Klubs und das atemberaubende Erlebnis, einmal auf dem Rasen vor den Fans der Dortmunder Südtribüne zu stehen. Die Gewinner sind live bei der Pressekonferenz dabei, werfen einen Blick in die Umkleidekabine der Profis und übernachten im Mannschaftshotel. Erlebe die OPEL POWER DAYS!

Und so kannst Du gewinnen: Sende einfach eine Mail mit dem Betreff "OPEL POWER DAYS" an die Adresse: kicker@wir-lieben-fussball.com und hinterlasse Name und Telefonnummer. Teilnahmeschluss ist der 30. Juni 2014, die Gewinner werden benachrichtigt.

Die Teilnahmebedingungen findest Du unter http://bit.ly/gewinnspiel-kicker



G COCICOS LG

FUJIFILM

Happy Bet

Cocios

OPE

Bundesliga hautnah mit Opel: Live dabei bei der Pressekonferenz nach dem Spiel und auf der Ersatzbank, während sich die Spieler warmlaufen.

14 kicker 15









Hätten Sie das vom Opel Mokka gedacht? Mit seinem adaptiven 4x4 Allradantrieb, seinen fünf Sternen im Euro NCAP Sicherheitstest, seiner Berg-Anfahrund Berg-Abfahr-Hilfe und seinem dynamischen Design wurde er Sieger in der Kategorie "Geländewagen und SUV bis € 25.000". (*AUTO BILD ALLRAD, Heft 05/2013.)

